Strategi

2027-2031



MILLESGÅRDEN

MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

“Från Fjärran Land
Till Lidingöhemmet
Till Glittrande Stjärnor och
Glittrande Snö
Med Facklorna i Hand och
Skridsko på Is.

Till Minne av Skapande Feber
Till Lust att Försköna med Konst
Åt Dig, Öde och Folk
Framtid Må Visa om Verket var Godt.

Ödmjukt vi be Eder Vårda Det Godt
Att under Världens Växlande Öden
Stå Här som Konstnärer Drömt.”

Carl Milles, 1949

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Introduktion

Tretton år efter att Carl Milles och hans hustru Olga skänkt Millesgården till det svenska folket skrev Milles dikten på föregående sida. Den fångar något väsentligt i hans förhoppningar för platsen han skapat – sitt livsverk. Att ”verket var godt” vågar vi konstatera. Men Milles såg aldrig Millesgården som färdig. Under hans livstid var platsen i ständig förändring. Det fanns alltid något att förfina, förädla och skapa vidare.

Det är också vår utgångspunkt för strategin 2027–2031.
Vi ska vårda det som skapats, men samtidigt fortsätta skapa. Millesgården ska vara en levande plats där konst, människor och idéer möts och där nya perspektiv kan växa.

Publiken är utgångspunkten i allt vi gör. Millesgården var en gång ett hem, och det personliga och generösa värdskapet är en viktig del av platsens identitet. Här ska människor känna sig välkomna och sedda, oavsett tidigare erfarenhet av konst. Genom att lyfta det skapande livet vill vi inspirera till kreativitet, nyfikenhet och lust att skapa. Genom att erbjuda olika vägar in i konsten vill vi både väcka nya frågor och möjliggöra fördjupning.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Millesgården är en plats för nya tankar. Här möts natur och kultur, gammalt och nytt och olika konstformer. Här finns rum för reflektion, för välbefinnande och för samtal. Millesgårdens magiska och själsliga dimension är en del av dess särart. Vi ska vidga konstbegreppet genom att låta andra konstarter än bildkonsten få utrymme. Platsen ska agera språngbräda i valet av utställningar och samlingen ska sättas i dialog med samtiden. Genom att placera konsten i en större kontext kan vi vara folkbildande.

För att detta ska vara möjligt också i framtiden behöver vi ta ansvar för hela Millesgården – platsen, konsten, människorna och ekonomin. Vi ska vårda och utveckla miljön, använda våra resurser klokt och skapa en långsiktigt hållbar ekonomi. Vi ska bygga en organisation präglad av kompetens och engagemang, och utveckla långsiktiga relationer med våra besökare, samarbetspartners och finansiärer.

Ett framtida Millesgården är inget vi kan ta för givet. Det är något vi tillsammans måste fortsätta skapa.

Sara Källström
Museichef & VD

Thérèse Dyhlén
Bitr. Museichef och utvecklingsansvarig

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Mission

- Vi värnar Olga och Carl Milles gåva till svenska folket – Millesgården. En **historisk plats** där vi ger ung som gammal, konstvetare eller novis, möjligheten att uppleva och beröras.

- Genom att erbjuda **en bred publik ett attraktivt och aktuellt konstmuseum** sprider vi kunskap, får människor att vidga sina vyer och må bra.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Vision

- Vår vision är att Millesgården ska vara **det första kittlande steget in till konstens värld** och en positiv kraft som verkar för att förändra samhället till det bättre.

- Millesgården ska vara **en inkluderande och aktiv mötesplats** där generationer och personer från olika delar av samhället kan mötas och **uppleva konst, natur och kultur.**

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


NILLESGÅRDEN
MUSEUM

Verksamhet och uppdrag

Millesgården är ett av Sveriges största allkonstverk, högt beläget på Lidingö i en terrasserad skulpturpark med fontäner, blomsterplanteringar och med en vidsträckt utsikt över Stockholm. Konstnärsparet Carl och Olga Milles köpte 1907 en tomt på Herserudsklippan högt ovanför Värtan på Lidingö. Deras önskan var att bygga ett hem med tillhörande konstateljéer. Huset ritades av arkitekten Carl M. Bengtsson och byggdes 1908. Under det följande halvseklet utvidgades och utvecklades Millesgården i samarbete med Carl Milles halvbror, arkitekten Evert Milles.

År 1936 gjordes Millesgården om till en stiftelse som överlämnades som gåva till svenska folket. "Stiftelsen skall hava till ändamål att för framtiden bevara professor Carl Milles och hans hustru Olga Milles Lidingöhem med de samlingar som redan finns där och som komma att tillföras hemmet, samt att hålla hemmet och dess samlingar tillgängliga för allmänheten."(Utdrag ur stadgarna). I stiftelsebrevet anges även att utöver vård och skötsel av Millesgården ingår ”utveckling i donators anda” i stiftelsens uppdrag.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Millesgården är en fristående och icke vinstdrivande konstinstitution vars löpande verksamhet finansieras med hjälp av egna intäkter som t.ex. entréintäkter och försäljning av skulpturer samt bidrag från stat och kommun. För att kunna genomföra vårt uppdrag på bästa sätt och levandegöra Millesgården med tillfälliga utställningar, så är även filantropiska donationer och stöd från företag, stiftelser och privatpersoner nödvändiga.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Strategiskt fokus 2027-2031

För att tydliggöra kopplingen mellan vision, strategi, implementering och uppföljning utgår det strategiska arbetet från en s.k. balance score card/styrkorts-modell som utgår från fem perspektiv:

Publik - vad värdesätter besökarna?

Konst - hur utför vi vårt stiftelseuppdrag?

Samverkan - långsiktigt värde intressenter

Finansiellt - vad förväntar sig intressenter?

Framtid - hur rustar vi oss för framtiden?

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Publik

– så skapar vi värde för våra besökare

På Millesgården sätter vi publiken i centrum och skapar meningsfulla möten med konsten, platsen och berättelserna. Genom ett generöst värdskap och förmedling som utgår ifrån individen skapar vi upplevelser som väcker nyfikenhet, ger nya insikter och inspirerar till reflektion, kreativitet och eget skapande – en plats där människor kan möta konsten, sig själva och varandra. Vi skapar förutsättningar för bildning, nya perspektiv och fördjupad förståelse.

Prioriterade åtgärder

- **Det skapande livet** – I utställningar, programverksamhet och berättelsen om Millesgården lyfter vi människorna bakom konsten och det kreativa livet samt skapar möjligheter för eget skapande och deltagande, inför, under och efter besöket.

- **Omsorg** – Vi utvecklar det aktiva värdskapet som bjuder in till ett hem. Varje besökare ska känna sig välkommen, sedd och inkluderad.

- **Platsens magi och själ** – Vi ska bevara och utveckla Millesgårdens unika miljö, trädgårdar och konstnärshem som en plats för skönhet, reflektion och välbefinnande.

- **Barn & unga** – En särskilt prioriterad målgrupp. Vi ska utveckla fler utrymmen och aktiviteter, förankrade i platsens unika karaktär, som stimulerar fantasi, kreativitet, eget skapande och läsande.

- **Mötesplats** – Vi ska utveckla Millesgården som en öppen och inkluderande mötesplats genom program, aktiviteter och samarbeten som för människor från olika generationer och delar av samhället samman och skapar möten mellan människor, konsten och platsen.

- **Bildning** – Vi ska erbjuda publiken nycklar till konsten, till exempel genom en ny ljudguide och berättelse om Millesgården, samt bjuda in olika röster som ger fördjupning och nya perspektiv.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Konst

– så utför vi vårt stiftelseuppdrag

Millesgårdens stiftelseuppdrag är att bevara Carl och Olga Milles Lidingöhem med dess samlingar och göra dem tillgängliga för allmänheten. Inom detta uppdrag ska konsten vara en mötesplats mellan då och nu: samlingen sätts i dialog med samtiden och platsen används som språngbräda för nya perspektiv och konstnärliga möten och gör Millesgården relevant för nya generationer.

Prioriterade åtgärder

- **Konstnärliga nätverk och samarbeten** – Vi ska utveckla nationella och internationella relationer som stärker Millesgårdens konstnärliga utveckling och räckvidd.
- **En samling i dialog med samtiden** – Vi ska vartannat år bjuda in samtida konstnärer att förhålla sig till samlingen och platsen i utställningsserien &Milles.
- **Omhängning** – I samlingspresentationen i konstnärshemmet och i skulpturparken ska vi ge större utrymme åt de människor som har befolkat Millesgården och åt den kreativa process som har ägt rum här.
- **Platsen som språngbräda** – Vi lägger ett utställningsprogram som ofta hämtar sin tematik från platsen.
- **Andra konstarter** – Vi ska, i Carl Milles anda, bjuda in andra konstarter som musik, litteratur, dans och teater för att levandegöra allkonstverket Millesgården.
- **Folkbildande** – Överraskande, låga trösklar och ett vidgat konstbegrepp är nyckelord som vägleder oss i valet av utställningar och aktiviteter.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


9
MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Samverkan

– så skapar vi långsiktigt värde tillsammans

Genom starka relationer, strategiska samarbeten och utvecklade arbetssätt skapar vi långsiktigt värde för våra intressenter: samarbetspartners, besökare, finansiärer och medarbetare. Genom dialog och samverkan vill vi nå nya målgrupper, dela kunskap och perspektiv, stärka vår finansiering och tillsammans skapa meningsfulla möten och upplevelser som engagerar och inspirerar.

Prioriterade åtgärder

- **Tillfredsställda finansiärer och samarbetspartners –** Vi ska bygga långsiktiga relationer med stat, kommun och övriga finansiärer och samarbetspartners, baserade på ömsesidigt utbyte, tydlig kommunikation och gemensamma målsättningar. Vi ska vårda och utöka vårt nuvarande nätverk av privatpersoner, stiftelser och företag som vill medverka till att skapa morgondagens Millesgården.

- **Stärka vår lokala förankring –** Vi fördjupar samverkan med Lidingö stad och andra lokala aktörer.

- **Utveckla strategiska nätverk och nya målgrupper** – Vi identifierar och utvecklar systematiskt samarbeten med aktörer som har stark förankring hos relevanta målgrupper och kan bidra med nya perspektiv, kompetenser och räckvidd.

- **Optimerade processer** – Genom en systematisk målstyrning och utvärdering ska vi optimera våra processer genom hela verksamheten.

- **Förtjusta besökare** – Genom kontinuerlig uppföljning och dialog med våra besökare efter besöket — synpunkter, utvärderingar och återkommande kontakt — utvecklar vi relationen och erbjudandet över tid.

- **Förberedda och motiverade anställda** – Vi skapar förutsättningar för medarbetarnas engagemang och delaktighet genom att utveckla arbetssätt som främjar samverkan, kunskapsdelning och möjligheten att bidra till verksamhetens utveckling.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Finansiellt

– så möter vi våra intressenters förväntningar

Millesgården ska ha en hållbar och långsiktigt stabil ekonomi som ger kraft att utveckla verksamheten och fullgöra vårt uppdrag. Vi ska arbeta kostnadseffektivt, ta tillvara Millesgårdens fulla kapacitet och potential och stärka ekonomin genom att utveckla befintliga och nya intäktskällor och öka nyttjandet av våra tillgångar. Genom att implementera strategin, följa upp våra mål och systematiskt ta tillvara kunskap och besökarperspektiv ska vi kontinuerligt utveckla verksamheten och besöksupplevelsen.

Prioriterade åtgärder

- **Öka entréintäkterna** - Genom att vårda relationen med befintliga besökare genom att t.ex. utveckla lojalitetsprogram och attrahera nya besökare genom t.ex. ökade satsningar för att nå turister.

- **Utveckla intäktskällor och breddad finansiering** – Vi utvecklar attraktiva erbjudanden och nya intäktskällor som licensiering och kommersiella samarbeten.

- **Investera för framtiden** – Vi prioriterar investeringar i sådant som direkt stärker våra intäktsmöjligheter — kommersiell infrastruktur, besöksupplevelse och erbjudanden som ökar betalningsviljan.

- **Stärka extern finansiering och försäljning** – Vi utvecklar och vårdar långsiktiga relationer med privata donatorer, stiftelser, näringsliv och potentiella skulpturköpare.

- **Optimera kostnader och resurser** – Genom systematisk målstyrning, utvärdering och effektiva processer utvecklar vi vår kostnadsstruktur och vårt kapacitetsutnyttjande för en ansvarsfull resursanvändning.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM



MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Framtid

– så rustar vi Millesgården för framtiden

Genom ansvarsfullt underhåll, strategiska investeringar och god beredskap framtidssäkrar vi Millesgården och värnar platsens långsiktiga värden. Genom transparens, kompetensförsörjning och förtroende bygger vi en organisation väl rustad för att uppnå målsättningarna. Vi bygger långsiktiga relationer med våra intressenter för tillsammans skapa ett Millesgården för kommande generationer.

Prioriterade åtgärder

- **Säkra kulturarvet långsiktigt** – Genom ansvarsfullt underhåll, långsiktig finansiering och tydliga prioriteringar bevarar vi Millesgårdens byggnader, park, samlingar och kulturmiljö för kommande generationer. Prioriterat är att Parkfonden som skapats för att långsiktigt ta hand om skulpturparken, når sin målsättning på 30 miljoner SEK.

- **Investera strategiskt i platsens potential** – Vi prioriterar att utveckla platsens fysiska tillgänglighet och andra investeringar — till exempel nya utrymmen för barn och unga — som stärker Millesgårdens attraktionskraft och långsiktiga utveckling.

- **Bygga en väl rustad organisation** – Vi säkerställer kompetens, kunskapsöverföring, tydliga ansvar och effektiva arbetssätt som ger organisationen förmåga att möta framtidens krav.

- **Stärka beredskap och hållbarhet** – Vi fokuserar på att förebygga och hantera klimatförändringar, kriser och andra framtida risker genom kontinuitetsplanering, beredskap och hållbara lösningar.

MILLESGÅRDEN
MUSEUM


MILLESGÅRDEN
MUSEUM

Foto
Sid 1: Yanan Li
Sid 2: Elisabeth Toll
Sid 4: Millesgården arkiv
Sid 7: Elisabeth Toll
Sid 9: Erik Lefvander
Sid 11: Samuel Voigt Lind
Sid 14: Yanan Li
Sid: 16: Samuel Voigt Lind
Sid 18: Rasmus Lindahl
Sid 20: Yanan Li
Sid 22: Rasmus Lindahl
Sid 24: Rasmus Lindahl
Sid 26: Samuel Voigt Lind

MILLESGÅRDEN
MUSEUM